

ANEXO 1
ROTEIRO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS FIA 2011

Cada projeto deve conter no máximo 20 páginas

1. APRESENTAÇÃO

Faça um resumo claro e objetivo do projeto, considerando a situação da criança e do adolescente, os dados de seu município, os resultados da Conferência Municipal, Regional ou Estadual se tiver sido realizada. Apresente algum diagnóstico realizado pelos diferentes atores do Sistema de Garantias de Direitos (se houver); os resultados esperados, o valor do projeto previsto, a área de abrangência e sua população de crianças e adolescentes, e os atendidos direta e indiretamente devem ser citados na apresentação. Descreva brevemente como é constituída a Rede de Atendimento a criança e ao adolescente do município.

2. JUSTIFICATIVA PARA O PROJETO:

a) Descreva qual o problema, a violação de direitos e/ou a carência de atendimento a serem enfrentados, suas causas, o contexto geográfico, sócio-econômico e cultural. Quais os principais atores tanto do setor público como da sociedade civil envolvidos.

b) Descreva quais estratégias e atividades propostas para a promoção dos direitos da criança e do adolescente, os resultados esperados, incluindo tanto resultados quantitativos (ex. números de crianças incluídas no ensino público) como mudanças qualitativas (ex. permanência e sucesso na escola pública).

c) Identifique as parcerias locais, as características da cultura local e do público atendido que poderão contribuir para o sucesso do projeto.

3. HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO EXECUTORA

Relate os objetivos da Instituição, quais suas principais ações e projetos executados, o registro no Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente, quais seus principais parceiros institucionais e público alvo.

4. QUAIS SERÃO OS PARTICIPANTES DO PROJETO?

ANEXO 1
ROTEIRO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS FIA 2011

É também muito importante que os participantes do Projeto sejam caracterizados. A Petrobras considera que este é o ponto de partida para formular uma proposta que atenda às necessidades de cada comunidade ou grupo envolvidos nas ações. Portanto, não deixe de falar das características das pessoas segundo sua etnia, atividade econômica, condição de saúde, orientação sexual, faixa etária, região de moradia, escolaridade, entre outros aspectos.

Para a Petrobras, os **participantes diretos** são aqueles atendidos por uma atividade do projeto (aluno, jovem em liberdade assistida, educador, etc.). Utilize um quadro como este para explicitar o número de pessoas e a faixa etária com o qual o projeto pretende trabalhar diretamente.

Identifique por Faixa Etária		
0-9	10-14	15-18
Nº de atendimentos diretos	Nº de atendimentos diretos	Nº de atendimentos diretos

Temas transversais;

Informe também se o projeto desenvolve ações com algum dos seguintes públicos:

PÚBLICO	ATENDIDOS DIRETAMENTE
PORTADORES DE DEFICIÊNCIA	
AFRODESCENDENTES	
COMUNIDADES TRADICIONAIS (comunidades indígenas e quilombolas)	
GÊNERO	

Critérios para seleção da população atendida.

(explique os critérios e como será o processo de seleção dos atendidos)

5. OBJETIVO GERAL

Descreva de forma sintética e objetiva a transformação global que pretende promover com a população infanto-juvenil e suas famílias.

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS do projeto

Descreva os resultados diretos que se esperam na vida das crianças e adolescentes, famílias e comunidade do município e as ações que pretende implementar para alcançar a transformação descrita no objetivo geral, conforme exemplo apresentando:

Exemplo

Objetivos Específicos		Atividades Ações	Resultados Esperados		Período
			Quantitativos	Qualitativos	
Objetivo Específico 1	Inserir efetivamente nas escolas municipais 50 crianças vítimas do trabalho infantil através de atividades complementares de arte-educação	Organizar duas oficinas artísticas para 5 professores	Número de crianças que voltaram à escola inseridas nas escolas	Reprodução das oficinas em outras instituições	3 meses
		Realizar duas peças teatrais pelas próprias crianças	Atividades sócio-educativas realizadas pelas crianças	Efeito positivo do curso no desenvolvimento da criança (auto-estima, cidadania desempenho escolar)	
		Mobilizar as famílias das crianças nas atividades sócio-educativas educativas	Percentual de famílias envolvidas nas atividades	Melhora na relação das famílias com as crianças atendidas	

ANEXO 1
ROTEIRO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS FIA 2011

Objetivo Específico 2	
-----------------------	-------	-------	------	-------	--

7. METODOLOGIA

Descreva o “COMO FAZER” do projeto. Os conceitos adotados. Os principais procedimentos. As técnicas e os instrumentos a serem empregados.

Como se articulam as várias atividades e os vários atores envolvidos no projeto.

8. ESTRATÉGIAS PARA SUSTENTABILIDADE

São as ações desencadeadas pelo projeto para que as mudanças promovidas possam ter continuidade, legitimidade e permanência no município. Descreva como pretende promover a sustentabilidade do projeto em termos:

- **Financeiros:** descreva se há contrapartida dos Governos municipal e estadual ou de outras fontes de financiamento.
- **Técnicos:** metodologias, estratégias e planejamento;
- **Comunitários:** descreva a capacidade do projeto de mobilizar a comunidade local e o grau de participação dos atores locais e das próprias crianças e adolescentes;
- **Articulação e Trabalho em Rede:** descreva como as ações do projeto se articulam com os outros atores locais do Sistema de Garantia dos Direitos e como fortalecem a rede local de proteção da Criança e do Adolescente;
- **Interação com as Políticas Públicas:** **com se dá a** complementariedade e integração com as políticas públicas e serviços do município, particularmente com os demais conselhos das políticas setoriais.

9. ACOMPANHAMENTO DO PROCESSO

Descreva, na tabela abaixo, como pretende acompanhar e registrar a execução das ações (meios de verificação) conforme exemplo apresentado:

Exemplo:

Atividade	Indicadores de Progresso	Meios de Verificação
1. Realizar oficina de arte- educação como parte do programa de inserção e apoio ao desempenho das crianças nas escolas	Nº. efetivo de aulas realizadas Nível de interesse demonstrado pelas crianças Índice de frequência Desempenho dos participantes Participação das famílias e dos professores Desempenho dos participantes nas avaliações	Entrevistas pessoais Lista de frequência Revisão e supervisão do curso por algum especialista convidado Avaliação dos participantes Fichas de avaliação dos participantes
2.	-.....	-

10. AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

Para cada OBJETIVO ESPECÍFICO enunciado no ITEM 5, identifique os indicadores dos resultados esperados, assim como os meios de verificação. Estes instrumentos são importantes para verificar, no período de tempo previsto pelo projeto, os resultados obtidos e assim avaliar os métodos adotados.

ANEXO 1
ROTEIRO PARA APRESENTAÇÃO DE PROJETOS FIA 2011

Descreva, na tabela abaixo, os resultados alcançados, conforme exemplo apresentando:

Exemplo

Objetivo Específico 1	Indicadores de Resultados	Meios de Verificação
Promover a inserção efetiva nas escolas de 50 crianças através de atividades complementares	<ul style="list-style-type: none">- Número de crianças participantes- Numero de famílias envolvidas- Números de escolas e professores envolvidos	Relatório Final de atividades Lista de Frequência Depoimento das crianças, das famílias, dos professores
Objetivo Específico 2		

11. EQUIPE TÉCNICA DO PROJETO:

Informe sobre a composição da equipe de trabalho do projeto, não é preciso especificar o nome de todos profissionais. Identifique apenas o nome do coordenador do projeto. As outras funções identificar as funções.

Exemplo

Função no Projeto	Nome	Formação Profissional	Natureza do Vínculo (especificar se é CLT, Prestação de Serviços ou Voluntariado)	Número de Horas Semanais Trabalhadas
Coordenação Geral	Maria de Nazaré	Pedagogia	CLT	40HS
Aux Administrativo	A definir		Prestação de Serviços	40 h
Educador Social	A definir		Prestação de Serviços	20h

12. ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO

Elaboração de instrumentos de divulgação do projeto com objetivo de sensibilizar, mobilizar a Comunidade e assim fortalecer as ações implementadas, estimulando outras empresas para repasse ao FIA. Todo layout de peça de divulgação deve ser previamente aprovado por escrito pela PETROBRAS, que deverá ser contatada para fornecer as referidas marca. Na divulgação deve constar de forma visível o seguinte texto-padrão: “PROJETO realizado com repasse ao Fundo para a Infância e Adolescência.

13. VALOR TOTAL DO PROJETO. (ANEXAR CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO).